

CONCORSO FOTOGRAFICO INTERNAZIONALE
KREATTIVITA' EMOZIONI DI COLORE
PARTECIPAZIONE ON-LINE GRATUITA
SCADENZA CONCORSO 28/02/2010

1) PRESENTAZIONE DEL CONCORSO. L'Associazione Culturale KREATTIVITA' ([HTTP://WWW.KREATTIVITA.IT](http://www.kreattivita.it)) organizza il concorso fotografico internazionale "KREATTIVITA' EMOZIONI DI COLORE" finalizzato a selezionare le immagini fotografiche da utilizzare per la realizzazione di una pubblicazione sul potere dei colori che sarà anche scaricabile tramite internet.

2) SCADENZA. Le opere potranno essere fatte pervenire tramite internet **ENTRO IL 28 FEBBRAIO 2010** collegandosi al sito dell'associazione ([HTTP://WWW.KREATTIVITA.IT](http://www.kreattivita.it)). Il primo passo a cura del partecipante sarà la compilazione on-line del modulo di adesione. A seguire gli verrà data la possibilità di scegliere la / le sezioni in cui caricare la / le proprie opere con invii anche separati nel tempo fino al numero massimo di opere consentito. Dal momento della convalida delle opere presentate e fino alla scadenza stessa (28 FEBBRAIO 2010) le opere saranno visualizzate e **votabili dal pubblico** sul sito dell'associazione.

3) AUTORI PARTECIPANTI. Il concorso "KREATTIVITA' EMOZIONI DI COLORE" è aperto a **tutti i cittadini italiani e stranieri, siano essi fotoamatori o fotografi professionisti**. I minorenni possono partecipare solo tramite l'iscrizione di un maggiorenne che si assume la responsabilità per il rispetto del regolamento del concorso e della normativa vigente.

4) OPERE PRESENTATE. Il concorso è diviso in **dodici sezioni**, in ciascuna delle quali il **TEMA LIBERO DELLA CREATIVITA'** si lega al relativo colore (**BIANCO, ROSSO, ARANCIONE, GIALLO, VERDE, ROSA, AZZURRO, BLU, VIOLA, MARRONE, GRIGIO, NERO**). Ogni partecipante potrà far pervenire tramite il sito dell'associazione ([HTTP://WWW.KREATTIVITA.IT](http://www.kreattivita.it)), anche con invii temporalmente separati, un massimo di **TRE FOTOGRAFIE** in formato JPG ad alta risoluzione (con un limite in kilobytes posto dal sistema di caricamento). Il limite di TRE FOTOGRAFIE è inteso per il concorso nel suo complesso e può essere utilizzato a discrezione dell'autore in una sola sezione oppure frazionato su più sezioni. Chiunque venisse sospettato di star aggirando il limite sul numero delle opere con iscrizioni fittizie sarà immediatamente espulso dal concorso e le sue opere rimosse dal sito dell'associazione.

Le immagini possono essere anche delle scansioni purché di originali realizzati dall'autore stesso. Le opere possono essere inedite o edite , anche premiate in altri concorsi, purché non gravate da pagamento di diritti nè all'autore nè ai soggetti in esse eventualmente presenti nè a terze parti. Le opere possono avere formato orizzontale o verticale e rapporto tra larghezza e altezza non necessariamente di 4/3. L'invio di immagini da parte del partecipante al concorso fotografico presuppone che lo stesso sia in possesso del copyright relativo.

Il Partecipante, inviando le immagini per la pubblicazione, ne assume la piena responsabilità. Si ricorrerà alle vie legali, con la possibilità di citare per danni l'autore o presunto tale, in caso di ricezione di virus informatici e attacchi alla sicurezza del sistema ed alla privacy degli utenti, in caso di danni materiali o morali all'immagine del sito e/o dell'associazione. L'autore dichiara anche di aver ricevuto dalle persone riconoscibili fotografate il consenso alla pubblicazione delle foto e alla partecipazione al concorso fotografico e di esonerare l'associazione da qualsiasi responsabilità e/o richiesta avanzata dai soggetti ritratti.

CONCORSO FOTOGRAFICO INTERNAZIONALE
KREATTIVITA' EMOZIONI DI COLORE
PARTECIPAZIONE ON-LINE GRATUITA
SCADENZA CONCORSO 28/02/2010

5) CONVALIDA DELLE OPERE PRESENTATE. Le opere pervenute, **prima della loro pubblicazione on-line** sul sito dell'associazione, **verranno controllate** per verificare il rispetto dei requisiti previsti dall'articolo 4 del bando del concorso. Inoltre il comitato promotore si riserva la facoltà di non accettare immagini la cui realizzazione si presume possa recare danno o offesa al soggetto della stessa. Non saranno ammesse, ad insindacabile giudizio degli organizzatori, fotografie il cui contenuto violi la normativa vigente o non siano in regola con le norme del concorso. L'associazione è autorizzata a modificare le foto al fine di migliorarne la qualità tipografica, al fine di adattare alla pubblicazione sul sito. L'associazione non si assume responsabilità per l'eventuale perdita delle immagini e/o danneggiamento delle stesse durante la trasmissione.

6) VALUTAZIONE DELLE OPERE. Le opere pervenute e convalidate saranno pubblicate on-line sul sito dell'associazione ([HTTP://WWW.KREATTIVITA.IT](http://WWW.KREATTIVITA.IT)) assieme al nome dell'autore (e se voluto un eventuale link al proprio spazio internet personale) e resteranno **visibili e votabili** dal pubblico **fino** alla scadenza del concorso (**28 FEBBRAIO 2010**) . Verranno utilizzati meccanismi di sicurezza per evitare auto-valutazioni multiple e brogli. In ogni categoria (per ciascun colore) **vincerà l'immagine più votata**. L'associazione, pur con l'intenzione di adottare tutti i provvedimenti utili a garantire l'accesso permanente al sito, non si assume responsabilità in caso di temporanee indisponibilità del sito stesso dovute a cause estranee alla propria volontà (a titolo di puro esempio attività di manutenzione, guasti alle apparecchiature od alle linee di comunicazione, attacchi informatici).

7) PREMI I premi, offerti da **DIGITALPIX** sono così ripartiti:

Per ogni sezione del concorso:

1° : **5 stampe omaggio** 20*30/23*30 su carta lucida (spedizione esclusa)

2° : **3 stampe omaggio** 20*30/23*30 su carta lucida (spedizione esclusa)

3° : **3 stampe omaggio** 20*30/23*30 su carta lucida (spedizione esclusa)

dal 4° al 10° : **buono sconto 10%** sul sito [HTTP://WWW.DIGITALPIX.IT](http://WWW.DIGITALPIX.IT)

Le migliori immagini nelle rispettive categorie verranno utilizzate all'interno della pubblicazione sui colori che verrà realizzata nel corso del 2010 dall'Associazione Culturale Kreattività con l'indicazione del nome dell'autore.. L'associazione culturale Kreattività si riserva di modificare questo articolo ed eventualmente l'articolo uno per comunicare l'ammontare dei premi e dare giusto risalto alla generosità dello sponsor. Il comitato promotore provvederà a contattare i vincitori del concorso tramite mail, ma tale contatto sarà di pura cortesia. La comunicazione ufficiale di vincita sarà costituita pertanto esclusivamente dalla pubblicazione sul sito dell'associazione culturale Kreattività ([HTTP://WWW.KREATTIVITA.IT](http://WWW.KREATTIVITA.IT)) in apposito spazio.

8) RESTITUZIONE / CONSERVAZIONE. **Non è prevista la restituzione** dei materiali inviati. Le immagini, secondo la volontà dichiarata dall'autore con il modulo on-line di adesione al concorso, saranno conservate negli archivi dell'associazione per futuri utilizzi non a scopo di lucro e sempre con il nome dell'autore, oppure cancellate dagli archivi stessi.

CONCORSO FOTOGRAFICO INTERNAZIONALE
KREATTIVITA' EMOZIONI DI COLORE
PARTECIPAZIONE ON-LINE GRATUITA
SCADENZA CONCORSO 28/02/2010

9) DIRITTI D'AUTORE. L'invio di immagini da parte del partecipante al concorso fotografico presuppone che lo stesso sia in possesso del copyright relativo alle stesse. L'autore è consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge. In base a quanto sopra, l'associazione non può essere pertanto ritenuta responsabile in controversie relative alla paternità delle immagini o di qualunque altra conseguenza legata alle immagini oggetto del concorso fotografico, inclusa la richiesta di danni morali e materiali. Ogni autore è responsabile di quanto presentato e, con la partecipazione al concorso, autorizza la riproduzione delle proprie immagini nelle pagine del concorso ed, in caso di vittoria, nel calendario non a fini di lucro che ne verrà realizzato, senza che nulla sia dovuto all'autore o ad eventuali persone ritratte, pur garantendo la citazione dell'autore medesimo. La proprietà delle immagini rimane comunque dell'autore ed è vietata la cessione a terzi da parte dell'associazione.

Se esplicitamente dichiarato nel modulo di adesione on-line l'autore acconsente anche all'inserimento a titolo gratuito delle proprie opere in altre eventuali pubblicazioni su qualsivoglia supporto purchè non a fini di lucro e con il riferimento chiaro ed esplicito al proprio nome.

10) PRIVACY. I dati personali indispensabili per la compilazione del modulo di invio immagini verranno trattati secondo la normativa sulla privacy. L'autore con la partecipazione al concorso acconsente:

alla pubblicazione accanto alla propria opera, di nome, cognome, età e località di residenza;
alla ricezione via e-mail di comunicazioni inerenti il concorso e le altre attività dell'associazione.
Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30-6-2003 n.196, si informa preventivamente che i dati personali oggetto di trattamento:

- . potranno essere trattati sia con modalità manuali che con mezzi automatizzati;
- . potranno essere comunicati solo ai soggetti previsti dalla legge;
- . in relazione ai dati forniti gli interessati godono dei diritti di cui al D. Lgs. 196/2003;
- . titolare del trattamento dei dati è l'associazione kreattività in persona del presidente.

11) RESPONSABILITA' DI KREATTIVITA' L'associazione, pur essendo liberata da responsabilità in forza dell'accettazione del regolamento del concorso fotografico, offre la massima collaborazione per evitare abusi e comportamenti scorretti. Su motivate segnalazioni tramite posta elettronica all'indirizzo info@kreattivita.it l'associazione potrà procedere alla corretta ri-attribuzione dell'identità dell'autore ovvero alla rimozione di immagini che non risultino di proprietà dei rispettivi autori.

12) ALTRO. La partecipazione al concorso fotografico implica la piena accettazione del presente regolamento. L'Organizzazione del Concorso si riserva la facoltà di apportare modifiche al regolamento, se necessarie per causa di forza maggiore o per aumentare il valore dei premi. In caso di controversie legate alla versione del regolamento fa fede la versione di data più recente. Il regolamento è stato redatto in italiano. In caso di controversie legate a differenze generate in fase di traduzione, fa fede la versione originale in lingua italiana.

Contatti per informazioni:

mail: info@kreattivita.it

Firma per accettazione _____

Ver. 1.0 Pagina 3 di 3